

2024年5月13日

ユニ・チャーム、取引先小売業 22 社と環境保全企画を展開 “未来へつなぐ「えらぶ・つかう・めぐらせる」”キャンペーン

ユニ・チャーム株式会社(代表取締役 社長執行役員:高原 豪久)は、取引先小売業 22 社と環境保全企画を展開し、対象商品の売上の一部を環境保護団体に寄付する取り組みを 2024 年 5 月中旬より期間限定で実施することをお知らせします。



■企画展開小売業 22 社一覧(五十音順)

ウエルシア薬局/オークワ/オーケー/杏林堂薬局/クスリのアオキ/クスリのサンロード/くすりの福太郎/コーナン/ザグザグ/スギ薬局/セキ薬品/中部薬品/ツルハドラッグ/ツルハグループドラッグ&ファーマシー西日本/トモズ/ドラッグイレブン/平和堂/ベシア/丸大サクラ井薬局/薬王堂/ヤマザワグループ/レデイ薬局

■取り組みの背景

当社は、2020 年 5 月に公表した「環境目標 2030」、および同年 10 月に公表した中長期 ESG 目標「Kyo-sei Life Vision 2030」において掲げた「気候変動対応」を推進し、持続可能な社会の実現を目指しています。この目標に向けて、「取引先や生活者のみなさんと一緒に、様々な社会課題に向き合い、乗り越えていきたい。」という考えのもと、様々な活動を実施しています。この一環として、地域社会の持続可能な環境保全活動の支援に賛同いただいた取引先小売業 22 社と協働し、対象商品の売上の一部を環境保護団体へ寄付することとしました。

■取り組み概要

参加 22 社での対象商品の売上の一部を環境保護団体へ寄付し、地域環境の保全活動を支援します。なお、活動の概要等については当社ホームページやサステナビリティレポート等で公表し、透明性の高い活動となるようにいたします。

【発売日】 2024 年 5 月中旬～7 月末 ※企業により実施期間が異なります。

【販売】 賛同企業 22 社 各店舗

【対象商品】 下記、代表的な対象商品の一部



対象商品	削減内容
ソフィ シンクロフィット	いつものナプキンと使うだけでごみの量を36%削減
超快適マスク 極上耳ごち	内袋のプラスチック使用量を60%削減
ライフリー うす型軽快パンツ	パンツとパッドをセットで使うとごみの量を約20%削減
ライフリー ズレずに安心紙パンツ用パッド	パッドとパンツをセットで使うとごみの量を約20%削減
デオトイレ	固まるタイプの紙砂と比べてごみの量を51%削減
デオシート 消臭ラボ	ペットシートの交換頻度低減でごみの量を52%削減

■寄付先

キャンペーン対象の下記都道府県の各緑化推進委員会「緑の募金」

[都道府県緑化推進委員会 | 公益社団法人 国土緑化推進機構 \(green.or.jp\)](https://www.green.or.jp/)

北海道/青森県/岩手県/山形県/群馬県/埼玉県/千葉県/東京都/神奈川県/山梨県/静岡県/愛知県/岐阜県/石川県/滋賀県/大阪府/和歌山県/岡山県/広島県/愛媛県/福岡県

<緑の募金の活動>

地域の植樹や間伐などの森林整備、地域の公共施設の緑化、緑の少年団や森づくりボランティアの育成などの森林環境教育活動をしています。

■“未来へつなぐ「えらぶ・つかう・めぐる」キャンペーン”を通じて貢献する「SDGs 17 の目標」

本活動をする事は、2015 年に国連で採択された「持続可能な開発目標」(SDGs: Sustainable Development Goals) で定めた 17 の目標のうち、下記に貢献すると当社では考えています。

12. つくる責任 つかう責任 13. 気候変動に具体的な対策を 15. 陸の豊かさを守ろう

これからも、商品やサービスの提供といった事業活動を通じて、環境問題や社会課題を解決し、SDGs の達成に貢献することを目指します。

<<本件に関するお問い合わせ先>>

ユニ・チャーム株式会社 ESG 本部 広報室 TEL:03-6722-1019

brand-pr@unicharm.com

ユニ・チャーム株式会社ホームページ <https://www.unicharm.co.jp/>